

145 DAGE TIL VM

-fans over hele kloden fravælger årets fodboldfest

VM I FODBOLD TILSKUERE

Kommentar

Allan
Olsen

alol@eb.dk



Sportschef

Kurs mod katastrofe

DEN GODE nyhed: Køerne til ølhanerne og toiletterne under VM bliver lige så korte som en decemberdag. Den dårlige: Folkefesten i Sydafrika er indtil videre aflyst!

BILLETSALGET TIL sommerens VM-slutrunde i Afrikas sydligste land er på katastrofekurs. Det er ikke bare i Danmark, at fodboldfans er tilbageholdende med at købe billetter. Nej, billetter er det samme i hele verden – og frygten for gabende tomme VM-tribuner lurder forude.

FORKLARINGERNE er indlysende. Der er finanskrisen, rejseomkostningerne for fans i både Europa, Asien, Syd- og Nordamerika er enorme, debatten om sikkerheden kører for fuld skrue, og endelig er der de skyhøje billetpriser.

SPECIELT DET sidste ligner et gigantisk FIFA-selvsmål. Værtsnationen er som regel det land, der har flest tilskuere på stadion under et VM, men med billetpriser, der ligger milevidt over en gennemsnitlig sydafrikaners formåen, så truer tilskuerkatastrofen. Læg dertil, at fodbold stadig halter efter både cricket og rugby på popularitetsskalaen i Sydafrika, når vi taler om det købestærke publikum, nemlig den blege del af befolkningen.

BESLUTNINGEN om at placere VM i Sydafrika var fremsynet nok. En stor begivenhed til et plaget kontinent, en chance for at forbedre infrastrukturen, få indtægter til landet og sat hele det afrikanske kontinent i fokus.

NU RISIKERER de gode intentioner at kuldsejle. Derfor ville det klæde FIFA at være mindre grådige og sætte billetpriserne ned. Det samme gælder de opskruede hotelpriser, som FIFA også er med til at drive i vejret.

VM-fodbold skal ikke være en lukket klub for de velhavende, men en vaskeægte folkefest!

Få danskere i Sydafrika

Gisle Thorsen

Der skulle være gode chancer for en unik souvenir, hvis de danske landsholdsspillere ellers kaster VM-trøjerne ud til publikum...

For der er ikke mange Rølgans til at kæmpe om de rød-hvide trøjer i Sydafrika. Da DBU torsdag lukkede for salget havde fodboldunionen kun afsat 1573 af de i alt 17.260 billetter, som FIFA havde stillet til rådighed til de tre puljekampe mod Holland, Cameroun og Japan.

– Selvfølgelig kunne vi godt have tænkt os flere, men det er gået, som vi havde forventet og kalkuleret med. Sydafrika er et interessant land, men der er finanskrisen, og det kommer til at koste rigtig mange penge at komme derned, siger Susanne Aabo, regnskabsassistent i DBU, til Ekstra Bladet.

Ikke som i gamle dage

1505 danskere har købt billet via FIFA's hjemmeside, så DBU formoder, at godt 1000 danske fans ville være på plads til hver af de tre kampe.

– Hvis vi sammenligner med slutrunden i 2002 i Japan/Sydkorea, ser det vel okay ud. Men det er ikke ligesom i de gode gamle dage, hvor vi solgte nogle flere billetter og tjente gode penge på det, siger Susanne Aabo.

Interesserede fodboldfans kan stadig nå at få billetter til VM-kampene. FIFA har som følge af det sløje billetsalg valgt at genåbne salget fra den 9. februar til den 7. april.

gisle@eb.dk